

AGENDA

PT SMART RETAIL: Portugal como referência para a nova geração de retalho autónomo e inteligente

LÍDER DO CONSÓRCIO

SENSEIDATA, S.A.

DESCRIÇÃO DA AGENDA

A presente Agenda visa o desenvolvimento, demonstração e industrialização de tecnologias de suporte a uma nova geração de retalho, com incorporação de tecnologia 100% nacional, incluindo soluções de desmaterialização de processos aplicadas ao setor que permitam conferir uma experiência *seamless* e de ultra comodidade aos seus utilizadores, com relevante eficiência económica e ambiental e um potencial de internacionalização assinalável, contribuindo para direcionar o perfil de especialização do país para soluções de elevado valor acrescentado e para a geração de riqueza e emprego. Neste contexto, visa-se o desenvolvimento de novos formatos de retalho, nomeadamente de lojas autónomas/híbridas, de *Pods*, de *Zero Waste Cabinets* (solução de *vending* do futuro), assim como de tecnologias periféricas capazes de incrementar a *user experience* dos consumidores.

DATA DE INÍCIO: 01-01-2022

DATA DE FIM: 30-06-2026

INVESTIMENTO DA AGENDA

33.345.278,46€

OBJETIVOS DA AGENDA

01. Desenvolver, demonstrar e industrializar novos conceitos de retalho;
02. Desenvolvimento e demonstração de modelos de ingestão e tratamento de dados, alimentados a sistemas suportados em modelos de Inteligência Artificial;
03. Industrialização da capacidade de produção da tecnologia necessária aos novos conceitos de retalho;
04. Demonstração dos novos conceitos de retalho em diferentes contextos e com diferentes *end-users*, criando uma panóplia de *case studies* relevante;
05. Criação de emprego qualificado em áreas de alta tecnologia e deslocação de colaboradores para tarefas de elevado valor acrescentado;
06. Geração de um impacto ambiental positivo.

RESULTADOS ESPERADOS DA AGENDA

Da Agenda PT Smart Retail irão resultar 4 Produtos, Processos e Serviços (PPS):

PPS1. Loja autónoma

PPS2. Pod

PPS3. Zero Waste Cabinet

PPS4. Tecnologias periféricas para a melhoria da user experience

PPS5. Tecnologias para o incremento da qualidade e segurança dos novos conceitos de retalho

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Universidade do Minho

INVESTIMENTO DO BENEFICIÁRIO

1 523 454,70 EUR

<https://algoritmi.uminho.pt/projects/pt-smart-retail-portugal-como-referencia-para-a-nova-geracao-de-retalho-autonomo-e-inteligente/>